

| Critère | Pourquoi c'est important | Comment vérifier |
|--|--|---|
| 1. L'URL du site paraît-elle fiable ? | Une fausse URL peut imiter un site connu pour tromper l'utilisateur. | Vérifier l'orthographe du nom de domaine (ex. : <i>nike.com</i> vs <i>nik3-shop.com</i>), éviter les sous-domaines suspects ou les extensions inhabituelles (.xyz, .top...). |
| 2. Les données WHOIS du site sont-elles cohérentes ? | Le WHOIS donne des infos sur le titulaire du site (date de création, pays, contact). | Utiliser un site comme https://www.afnic.fr/whois (pour les .fr) ou https://lookup.icann.org/fr (pour les autres extensions) ; méfiez-vous d'un domaine très récent, anonyme, ou d'un propriétaire incohérent. |
| 3. L'entreprise est-elle enregistrée ? | Une vraie entreprise est déclarée légalement. | Rechercher la société sur societe.com , infogreffe.fr ou son équivalent local. Absence = suspicion. |
| 4. La connexion est-elle sécurisée ? | Le protocole HTTPS protège les données échangées. | Vérifier la présence du cadenas et du "https://" dans la barre d'adresse. |
| 5. Les moyens de paiement proposés sont-ils fiables, et sécurisés ? | Les sites frauduleux demandent souvent des paiements non traçables. | Favoriser les paiements sécurisés (carte, PayPal). Éviter virement direct, carte cadeau, crypto. |
| 6. Les avis en ligne sur le site paraissent-ils fiables ? | Les faux avis servent à rassurer artificiellement. | Chercher les avis sur des plateformes externes (Trustpilot, forums). Méfiance si tous les avis sont parfaits ou identiques. |
| 7. Les conditions générales de vente (CGV) sont-elles bien rédigées ? | Un vrai site a des CGV claires et complètes (livraison, retours, contact). | Lire les CGV : vérifier les coordonnées légales et l'absence de fautes ou de copier-coller maladroit. |
| 8. Est-il possible de contacter l'entreprise ? | Un vrai site a toujours une page « Mentions légales », « À propos » ou « Contact ». | Rechercher un numéro fixe, appeler pour tester ; attention aux numéros surtaxés ou inexistants. |
| 9. Le site affiche-t-il un label de qualité ? Ce label est-il vérifiable ? | Certains labels (ex. : "Trusted Shops") garantissent un contrôle externe. | Cliquer sur le label pour voir s'il mène vers une page de validation officielle. |
| 10. L'orthographe du site est-elle correcte ? | Les fautes fréquentes sont un signe de site malhonnête ou étranger. | Lire plusieurs pages du site : fautes, incohérences, traduction approximative = alerte. |

| Critère | Observations sur le site 1 | Observations sur le site 2 |
|--|----------------------------|----------------------------|
| 1. L'URL du site paraît-elle fiable ? | | |
| 2. Les données WHOIS du site sont-elles cohérentes ? | | |
| 3. L'entreprise est-elle enregistrée ? | | |
| 4. La connexion est-elle sécurisée ? | | |
| 5. Les moyens de paiement proposés sont-ils fiables ? | | |
| 6. Les avis en ligne sur le site paraissent-ils fiables ? | | |
| 7. Les conditions générales de vente (CGV) sont-elles bien rédigées ? | | |
| 8. Est-il possible d'appeler l'entreprise ? | | |
| 9. Le site affiche-t-il un label de qualité ? Ce label est-il vérifiable ? | | |
| 10. L'orthographe du site est-elle correcte ? | | |
| Verdict général | | |